

DOSSIER DE PRESSE

“ VIADUC DE MILLAU ”

Bilan de la première année d’exploitation

Trafic :

- Typologie clientèle
- Extension barrière de péage

Exploitation :

- Viabilité hivernale et sécurité
- Le point zéro

Intégration locale :

- La création de nouveaux emplois
- La CEVM, acteur du tourisme local

Millau, le 14 décembre 2005

Contact presse :

Frédérique Alary

Tél : +33 (0) 5 65 61 61 63 - Fax : +33 (0) 5 65 61 61 60

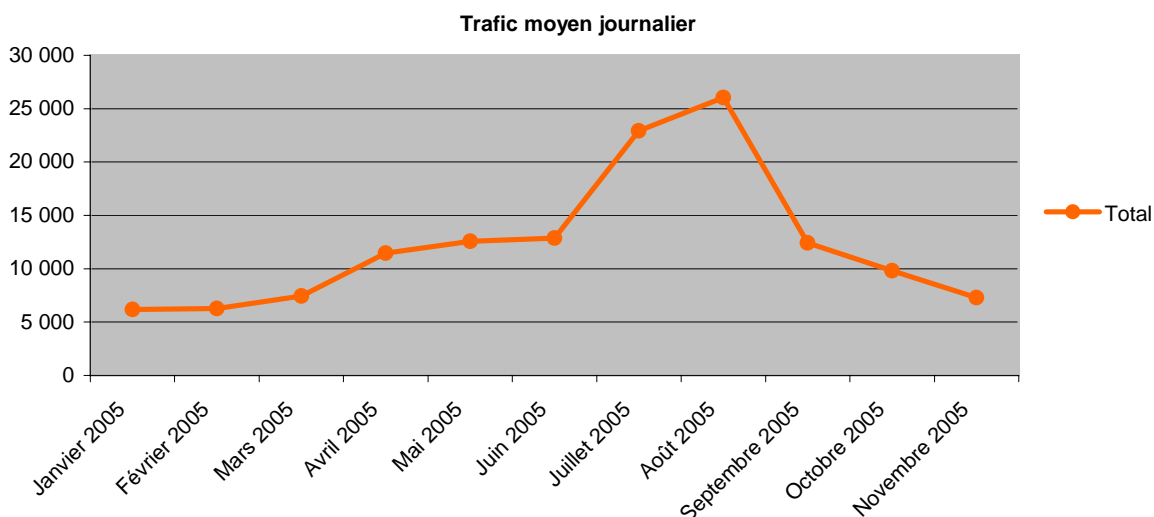
e-mail : falary@cevm.eiffage.fr

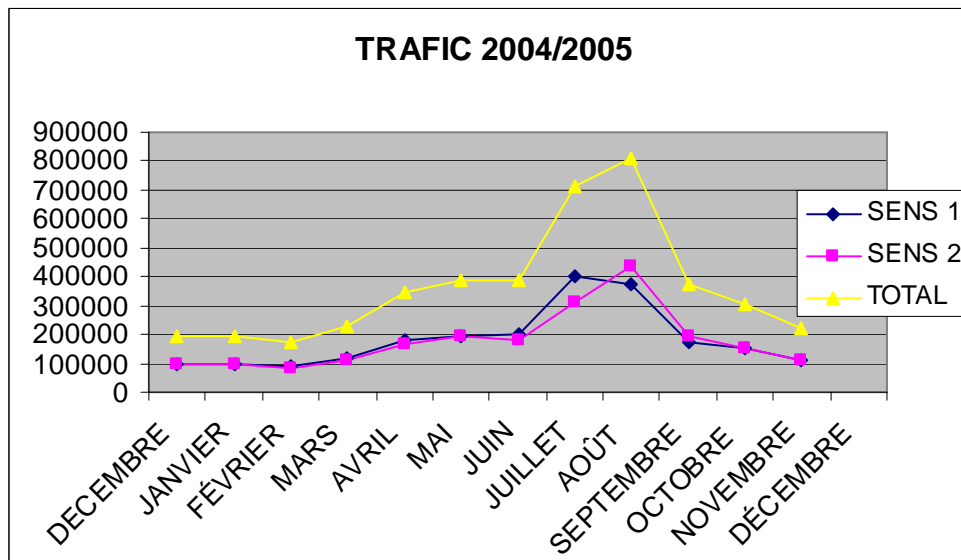
Trafics : succès global

Avec la très forte médiatisation de l'inauguration du Viaduc de Millau, les trafics passés les 15 premiers jours du mois de décembre 2004 ont été tout à fait exceptionnels. En effet, une fréquentation record de 18 236 véhicules le 26 décembre 2004 ne peut être expliquée que par la très grande notoriété du Viaduc de Millau et l'engouement du public pour cet ouvrage.

Une fois passée l'euphorie de l'inauguration et les vacances scolaires, la fréquentation a chuté brusquement pour revenir à des chiffres de saison. On passe d'une moyenne de 11 990 véhicules / jour à 5 285 véhicules / jour pour le mois de janvier. Ces écarts importants sont liés à différentes causes. En effet, l'hiver 2005 a été particulièrement rigoureux avec de fortes averses de neige. L'A75, au Nord du Viaduc, dans le Massif Central, a été coupée pendant plusieurs jours. De plus, l'axe A71 / A75, malgré la forte médiatisation du Viaduc de Millau, reste encore méconnu et les conducteurs, fidèles à leurs habitudes, ont continué à emprunter les itinéraires habituels.

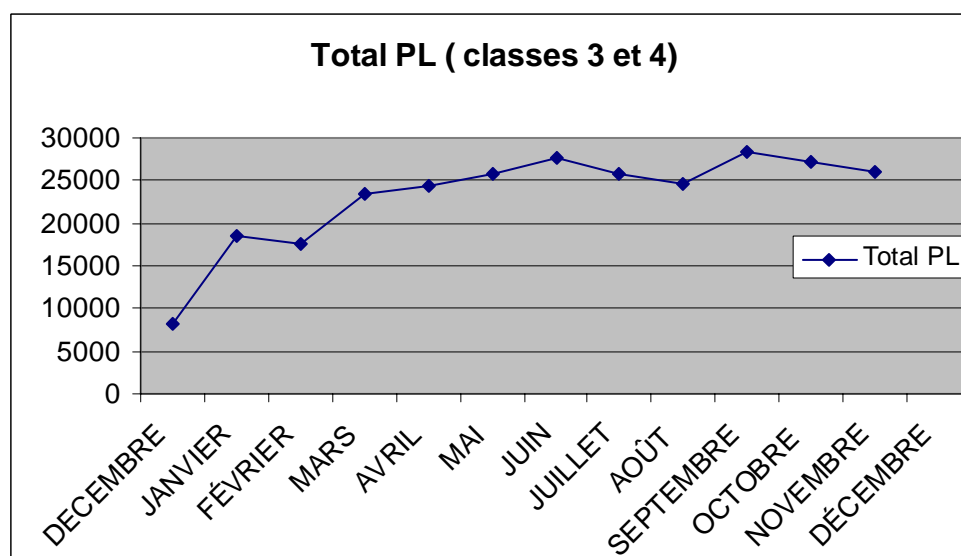
L'A75 se caractérise par une très forte saisonnalité, et conformément aux prévisions de trafic réalisées lors de la réponse à l'appel d'offre, on constate, dès le mois de mars, une progression de ce dernier. On passe d'une moyenne journalière de 5 285 véhicules légers pour le mois de janvier (quasi identique en février) aux moyennes journalières suivantes :



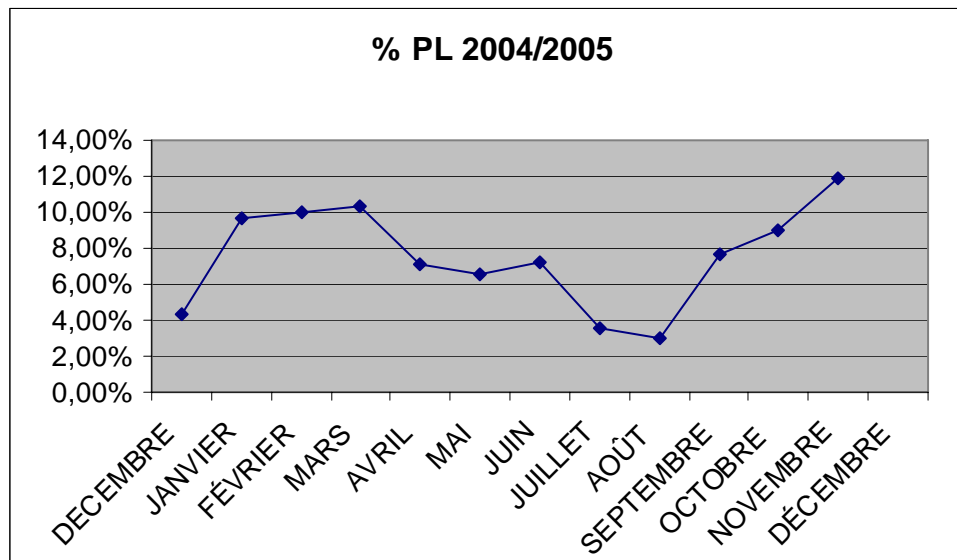


Les trafics record ont été relevés bien entendu pendant les mois de juillet et août : 50 018 véhicules le 30 juillet 2005 et 47 575 passages le 13 août dernier. Il sera passé sur le Viaduc, en 2 mois d'été, plus de 1,5 millions de véhicules soit 36 % de plus que les prévisions.

Le trafic moyen PL hebdomadaire s'est sensiblement accru depuis l'ouverture pour s'établir depuis le printemps à un peu moins de 7 000 véhicules / semaine. Ces chiffres, en deçà des prévisions, sont aussi dus, hors fermeture de l'autoroute pendant l'hiver, aux habitudes solidement ancrées des chauffeurs routiers européens qui ont temporisé l'envie d'un bon nombre de PL d'emprunter le Viaduc. La situation évolue cependant très positivement avec notamment une présence de plus en plus forte des Espagnols.



Moyenne mensuelle



Pour la période du 16 décembre 2004 au 15 décembre 2005, 4 430 000 véhicules auront traversé le Viaduc de Millau soit 24 % de plus que les prévisions. Le chiffre d'affaire s'établit à 23 millions d'euros fin novembre 2005.

Typologie de la clientèle

La clientèle est essentiellement une clientèle de transit. Le trafic est constitué de professionnels, la semaine et de touristes, le week-end. La clientèle pendulaire effectuant des trajets domicile – travail n'existe quasiment pas. Une très forte saisonnalité a été constatée, le jour le plus faible voit passer moins de 5 000 véhicules pour plus de 50 000 le jour le plus fort. Cette amplitude nécessite la mise en place de moyens à géométrie variable et une gestion très pointue non seulement du nombre de voies à mettre en service, mais également du type de voie. En effet, les professionnels utilisent très largement des voies automatiques à carte et / ou du télépéage, par opposition à la clientèle de touristes qui utilise plus facilement les espèces pour régler leur passage et nécessite donc l'ouverture de voies manuelles (voies avec péager).

Extension de la barrière de péage

La barrière de péage de Saint-Germain, conçue avec 14 voies de péages, répondait parfaitement aux prévisions de trafic qui n'excédaient pas les 28 000 véhicules / jour lors des pics de fréquentation. 14 voies de péage permettent d'absorber 35 000 véhicules sans ralentissements, la barrière était donc largement dimensionnée.

En prévision des augmentations de trafic, il était toutefois prévu de pouvoir élargir cette barrière et de l'agrandir à 18 voies de péage. Ce scénario verra le jour dès l'été prochain.

Quatre voies au total seront rajoutées. Deux cabines doubles, des automates viendront renforcer le dispositif actuel. Le péage pourra alors prendre une configuration en 11 + 7 c'est-à-dire 11 voies de péages ouvertes dans un sens et 7 dans l'autre, ce qui permettra d'absorber un trafic de 3 000 véhicules / heure, trafic horaire maximum possible pour une autoroute à 2 x 2 voies.

Exploitation

Viabilité hivernale

La période de viabilité hivernale s'étend de mi-novembre à mi-mars, la CEVM a décidé de sous traiter le service de viabilité hivernale à une entreprise millavoise qui s'est spécialisée dans le traitement des routes enneigées ou verglacées. Le personnel amené à intervenir, et notamment les chauffeurs, ont été formés par la CEVM, 12 personnes sont régulièrement mobilisées pour intervenir sur le Viaduc de Millau en cas d'intempérie.

Sécurité

Les équipes sont intervenues 290 fois dans l'année, notamment sur des pannes dont le nombre est élevé puisqu'on en comptabilise 230 rien que pour 2005. Les accidents, peu nombreux, sont essentiellement matériels. La Direction des Routes a décidé au printemps 2005 de limiter la vitesse à 110 Km / h sur le Viaduc.

Le point zéro

Eiffage a garanti l'ouvrage pour 120 ans. Le « point zéro » ou inspection détaillée initiale est le contrôle réglementaire et obligatoire de tout ouvrage lors de sa première année de mise en service, et le Viaduc n'échappe pas à la règle. Ses caractéristiques exceptionnelles induisent un point zéro mettant en œuvre de moyens spécifiques déployés par deux spécialistes, Getec et Sites, sélectionnés par la CEVM.

L'inspection in situ s'est déroulée sur deux mois, de mi-octobre à mi-décembre. Elle a nécessité l'emploi d'une passerelle négative pour la visite de la sous face du tablier. L'inspection de l'extérieur des piles et des pylônes s'est faite à l'aide d'une caméra couplée à une puissante lunette qui enregistre l'état des surfaces et permet un référencement précis d'éventuelles anomalies. Enfin, l'intérieur de l'ouvrage : piles, tablier et pylônes, a été inspecté visuellement par des techniciens dont l'œil expert traque le moindre défaut.

Les premières conclusions de cette inspection sont positives, aucun défaut structurel de l'ouvrage n'a été constaté et ce dernier se comporte en tout point conformément aux études de conception.

Le premier « point zéro » est une photographie de l'ouvrage au bout d'un an d'exploitation, il va servir de référence aux prochaines inspections annuelles, tri annuelles et complètes tous les 6 ans.

L'intégration locale

La création de nouveaux emplois

Avec l'ouverture du Viaduc de Millau, 59 nouveaux emplois ont été créés à la barrière de péage. Recruté sur Millau, la parité parmi le personnel est quasiment respectée avec 25 hommes et 34 femmes pour une moyenne d'âge de 35 ans.

Les effectifs hors direction sont ainsi répartis :

Service péage : 5 superviseurs et 10 péagers à temps plein, 16 péagers à temps partiel.

Service sécurité / viabilité hivernale : 7 patrouilleurs.

Service maintenance : 3 techniciens.

Service commercial : 2 agents d'accueil et 3 guides.

Personnel administratif : 3 personnes.

L'afflux de l'été a nécessité le renforcement des équipes, ce sont donc 13 péagers supplémentaires qui ont été recrutés entre juin et septembre, pour la plupart des étudiants en emploi saisonnier.

Conçu pour partager

Les Millavois avaient fait état de leurs inquiétudes de voir leur ville désertée à la suite de la construction du Viaduc. Un an après, c'est exactement le constat inverse qu'ils dressent. D'un point de passage trop souvent nommé « le point noir », la cité Millavoise est devenue une destination à part entière, pour laquelle les touristes séjournent plusieurs jours en Aveyron, et qui a suscité la relance de l'activité traditionnelle de ganterie de la ville et entraîné par capillarité une augmentation de 5 à 35 % de son activité d'hôtellerie et de restauration. Avec plus d'un million de visiteurs en trois ans et plus de 300 000 rien que pour l'année 2005, le pavillon « Viaduc Espace Info » qui explique la construction de l'ouvrage et dont les guides retracent dans plusieurs langues la saga, est l'une des plus belles preuves de l'intérêt touristique international que génère le Viaduc et qui ne saurait se renforcer, comme pour la Tour Eiffel, au fil des ans.

Faits marquants de l'année

16 décembre 2004 : Mise en service du Viaduc de Millau

Période hivernale soutenue avec de nombreuses interventions.

28 mars 2005 : Manifestation des lycéens contre la loi Fillon.

1^{er} juillet 2005 : Reprise de la gestion du pavillon des Cazalous.

13 juillet 2005 : Manifestation de la Confédération paysanne sur le Viaduc de Millau, avec lâcher de brebis et coupure de la circulation pendant 5 heures.

21 juillet 2005 : Passage du Tour de France sous le Viaduc.

Été 2005 : Trafics très largement supérieurs aux prévisions, ralentissements les jours de fréquentations les plus importantes.

Septembre 2005 : Suite à ces trafics, la décision d'agrandir la barrière de péage et de rajouter 4 voies est validée.

Octobre 2005 : Début de l'inspection initiale du Viaduc.